

**Nutzungsrechte für die während Coachings und Fotokursen
entstandenen Fotos und Bildarbeiten
durch den Auftraggeber / Coaching-Teilnehmer**

www.fotografencoachings.de
www.steffenherbst.com

Nutzungsart	Nutzung durch den Kursteilnehmer / Auftraggeber erlaubt?
<p><u>nicht-kommerzielle Nutzung</u> Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellen einer gedruckten Portfolio-Mappe • Veröffentlichung in einschlägigen Internet-FotoPortalen (z.B. FotoCommunity, Model-Kartei, Modelöme, Facebook, Flickr etc.) • eigene Homepage • Druck der Fotos, Erstellung eines Kalenders oder Bildbandes, jedoch nur mit Auflage 1 Stück 	JA
<p><u>(teil)-kommerzielle Nutzung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nutzung der Fotos zur Teilnahme an Fotowettbewerben (preisdotiert oder nicht) 	NEIN
<p><u>kommerzielle Nutzung</u> Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sedcard, Datenbanken oder Kataloge von Model-agenturen • Veröffentlichung der Fotos in Magazinen und Zeitschriften (Online oder Print) • Verkauf der Fotos • Weitergabe an Dritte zur Nutzung • Erstellung von Kalendern, Bildbänden oder sonstiger kommerzieller Druckerzeugnisse in größerer Auflage • jegliche kommerzielle Nutzung gegen Zahlung eines Honorars 	NEIN